

E-learning

TRAVAILLER EFFICACEMENT AVEC LES CHINOIS

Pour qui ?

Cette formation en ligne est ouverte à toute personne qui collabore avec des collègues ou partenaires chinois, et qui souhaite développer sa connaissance de la culture chinoise des affaires et ses capacités interculturelles pour travailler plus efficacement ensemble

Objectifs de formation

- Assimiler la notion d'interculturel et prendre conscience de l'importance d'adopter un état d'esprit de curiosité, d'ouverture et d'adaptabilité pour travailler dans un environnement multiculturel
- Comparer la mentalité de "Nous" vs. "Je" et percevoir l'importance des relations interpersonnelles (Guanxi) pour développer la confiance avec les collaborateurs chinois
- Appréhender l'importance de la hiérarchie en Chine et les implications culturelles en terme de management
- Comprendre la notion complexe de Face, omniprésente dans toutes les interactions sociales en Chine
- Saisir la vision globale et holistique des Chinois, et les implications notamment sur la communication et la négociation
- Décoder la notion de temps flexible et le pragmatisme chinois

Modalités : E-learning individuel

- Pré-requis : aucun
- Accès personnel illimité pendant 30 jours
- Langue : Français ou Anglais
- Durée : environ 2h00
- Recommandé en plusieurs sessions pour une meilleure assimilation
- Généralement suivi d'une formation en séminaire d'entreprise

Programme de formation

E-learning asynchrone: 7 modules vidéo avec interactions, quiz de validation et de nombreuses ressources complémentaires à consulter

1. Différences culturelles, quel impact au travail
2. Mentalité de "Nous" et la confiance basée sur les relations - le Guanxi
3. L'importance de la hiérarchie et son impact sur le style de management "Famille"
4. La Face, le "Moi" vu par les autres, comme clé d'interactions sociales des Chinois
5. La pensée globale et holistique des Chinois et leur style de communication implicite
6. L'attitude envers le changement et le fameux pragmatisme chinois
7. Conclusion et take-aways

A propos de nos formatrices

Yao Grenot-Chen est consultante et formatrice, fondatrice de Com Chine. Diplômée en science politique de l'Institut de Diplomatie de Pékin et d'HEC Paris, Yao a travaillé à l'Ambassade de France à Pékin et chez L'Oréal en Chine. Elle vit à Lyon depuis 2010 et est directrice du programme MSc International Business Management à l'Insee Lyon. Elle enseigne le cours "Asian Business Environment" à l'EM Lyon.



Catherine Pradel est consultante et formatrice. Elle a travaillé dans l'industrie automobile pendant plus de 20 ans en R&D, sur le développement des organisations à l'international, le changement et le management interculturel. Elle a vécu à Pékin et est passionnée pour aider les entreprises à développer la coopération avec les Chinois.

